

**ЛЮБОТИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
II СЕСІЯ XXIV СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ**

**Від 28 травня 2002р.
м. Люботин**

**„Про впровадження положення
про механізм справляння та поряд-
док сплати податку з реклами”.**

Керуючись статтею 143 Конституції України, статтею 69 Закону України від 21.05.97 р. № 280/ 97-ВР "Про місцеве самоврядування", статтею 15 Закону України від 02.02,94 р. № 3904 - ХП із змінами та доповненнями "Про систему оподаткування" та статтею 11 Декрету Кабінету Міністрів України від 20.05.93 р, № 56 - 93 "Про місцеві податки і збори" та з метою зміцнення матеріальної і фінансової бази місцевого самоврядування, а також сприяння соціально-економічного розвитку Люботинська міська рада вирішила:

1. Затвердити Положення про механізм справляння та порядок сплати податку з реклами у редакції, що додається.
2. Затвердити розрахунок податку з реклами (додаток № 1).
3. Це Рішення набирає чинності з наступного податкового (звітного) періоду, тобто з 01 червня 2002 року.
4. Рішення XI сесії XXIII скликання від 06 квітня 2000 року Люботинської міської ради та XIX сесії XXIII скликання від 28 серпня 2001 року Люботинської міської ради вважати такими, що втратили чинність.

Міський голова

О.О. Гаркуша

Затверджено рішенням
II сесії ХХІУ скликання
Люботинської міської ради
від 28 травня 2002 року

Положення про механізм справляння та порядок сплати податку з реклами

I. Загальні положення

1. Положення про механізм справляння та порядок сплати податку з реклами впроваджується згідно Законів України: від 25.06.91 р. № 1251-ХІІ "Про систему оподатковування" (із змінами і доповненнями); від 21.05.97 р. № 280/97 ВР "Про місцеве самоврядування в Україні" (із змінами і доповненнями); від 21.12.2000 № 2181-ІІІ "Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами"; Декрету Кабінету Міністрів України від 20.05.93 р. № 56-93 "Про місцеві податки і збори" (із змінами і доповненнями), Закону України „Про рекламу”.

2. Податок з реклами встановлюється на всі види об'яв, повідомлень і оголошень, які передаються інформацію з комерційною метою за допомогою засобів масової інформації (преси, телебачення, радіомовлення), листівок, афіш, плакатів, календарів та інших технічних засобів.

3. Юридична та фізична особа, від імені якої здійснюється реклама, має назву - рекламодавець.

4. Це положення є обов'язковим до виконання юридичними особами всіх організаційно-правових форм та громадянами (фізичними особами), які розміщують на рекламних носіях міста рекламу.

II. Платники податку з реклами

1. Платниками податку з реклами є юридичні особи всіх організаційно – правових форм та громадяни (фізичні особи), які розташовують на рекламних носіях міста рекламу.

2. Об'єктом оподаткування є вартість послуг, які сплачуються за виготовлення та розміщення реклами.

Рекламодавці витрати з реклами відносять на собівартість продукції (робіт, послуг).

III. Механізм справляння та порядок сплати податку з реклами

1, Ставки податку з реклами встановлюються в розмірі:

- Од відсоток вартості послуг за встановлення та розміщення одnorазової реклами;

- 0,5 відсотку вартості послуг за встановлення та розміщення рек-

лами на тривалий час (більш ніж на один день) або неодноразової реклами.

2. Податок з реклами сплачується рекламодавцями при сплаті послуг за виготовлення та розміщення реклами в повному обсязі до місцевого бюджету.

Рекламодавці щомісячно подають до податкової інспекції розрахунки протягом 20 днів, наступним за останнім календарним днем звітного місяця згідно додатку № 1 , термін оплати податку з реклами визначається протягом 30 календарних днів (20+10 днів), наступних за останнім календарним днем звітного місяця. Ці кошти направляються на художнє оформлення міста.

IV. Відповідальність платників та контроль податкових органів

1. Платники податку з реклами, несуть відповідальність за неподання, несвоєчасне подання розрахунку податку з реклами до органу державної податкової служби, правильність обчислення, повноту і своєчасність сплати комунального податку до бюджету відповідно до Закону України від 24.12.93 р. № 3813-ХІІ "Про державну податкову службу в Україні", (із змінами і доповненнями), Закону України від 21.12.2000 № 2181 -ІІІ "Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами", інших законодавчих та нормативно-правових актів.

2. Відповідальність за правильність складання розрахунків, термінів сплати і достовірність даних несе платник податку з реклами.

3. Контроль за своєчасністю подання розрахунку податку з реклами до органу державної податкової служби, правильність його обчислення, повноту і своєчасність сплати до бюджету здійснює Люботинське відділення ХОДП.

**Додаток № 1
до рішення II сесії
XXIU скликання
Люботинської міської ради
від 28 травня 2002 року**

_____ (найменування платника)

_____ (прізвище відповідального
працівника, № телефону)
_____ (код ЄДРПОУ/ТРДПАУ або
номер з ДРФО(фізичної особи))

_____ (штамп чи позначка ПОДАТКОВОГО ОРГАНУ
органу про одержання розрахунку)

**Розрахунок
податку на рекламу в м. Люботин
за _____ місяць 200__ року**

№ п/п	Показник	Сума (грн.)
1	Виручка, отримана рекламним агентством за установку і розміщення реклами	
2	У тому числі податок на додану вартість	
3	Оподатковуваний оборот (ряд 1-ряд 2)	
4	Нараховано податку	
5	В тому числі по ставці 0.1 відсотка	
6	В тому числі по ставці 0.5 відсотка	
7	Перераховано до бюджету (№ і дата доручення)	
8	Усього нараховано податку за даними раніше поданого розрахунку, що уточнюється (ряд. 4 розрахунку, що уточнюється)*	
9	Сума податку (недоплата), яка збільшує податкове зобов'язання у зв'язку з виправленням помилки (ряд. 4 – ряд. 8)	
10	Сума податку, яка зменшує податкове зобов'язання у зв'язку з виправленням помилки (ряд. 8 – ряд.4)	
11	Сума штрафу в розмірі 10% від суми недоплати (нараховується платником самостійно відповідно до пункту 17.2 статті 17 Закону України від 21.12.2000 р. № 2181-III „Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами”) (ряд 9 x 10%)	
12	Зміст помилки	X

Керівник підприємства _____

(підпис)

_____ (прізвище, ім'я та по батькові)

Головний бухгалтер _____

(підпис)

_____ (прізвище, ім'я та по батькові)

Дата подання _____

(підпис)

_____ (прізвище, ім'я та по батькові)

М.П.